

SPECIALIZAREA MARKETING
ANUL I - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2019/2020

GRUPA 315			
SÂMBĂȚĂ 22.02.2020		DUMINICĂ 23.02.2020	
9,00-10,20	SALA 514 BAZELE MARKETINGULUI	9,00-10,20	SALA 520 BAZELE MANAGEMENTULUI
10,30-11,50	SALA 514 BAZELE MARKETINGULUI	10,30-11,50	SALA 520 BAZELE MANAGEMENTULUI
12,00-13,20	SALA 523 INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MANAGEMENT	12,00-13,20	SALA 520 FINANȚE
13,30-14,50		13,30-14,50	SALA 520 FINANȚE
SÂMBĂȚĂ 29.02.2020		DUMINICĂ 01.03.2020	
9,00-10,20	LIBER	9,00-10,20	SALA 523 GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINAȚIONALE
10,30-11,50		10,30-11,50	SALA 523 GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINAȚIONALE
12,00-13,20		12,00-13,20	SALA 523 MACROECONOMIE
13,30-14,50		13,30-14,50	SALA 523 MACROECONOMIE
SÂMBĂȚĂ 07.03.2020		DUMINICĂ 08.03.2020	
9,00-10,20	Sala 511 Instrumente software pentru management	9,00-10,20	
10,30-11,50	Sala 511 Instrumente software pentru management	10,30-11,50	Sala 111 Macroeconomie
12,00-13,20		12,00-13,20	Sala 511 Instrumente software pentru management
13,30-14,50		13,30-14,50	Sala 511 Instrumente software pentru management
SÂMBĂȚĂ 14.03.2020		DUMINICĂ 15.03.2020	
9,00-10,20	Sala 111 Globalizarea și corporațiile multinationale	9,00-10,20	LIBER
10,30-11,50	Sala 111 Globalizarea și corporațiile multinationale	10,30-11,50	
12,00-13,20	Sala 511 Instrumente software pentru management	12,00-13,20	
13,30-14,50	Sala 511 Instrumente software pentru management	13,30-14,50	
15,00-16,20	Sala 111 Bazele marketingului	15,00-16,20	
SÂMBĂȚĂ 21.03.2020		DUMINICĂ 22.03.2020	
9,00-10,20	LIBER	9,00-10,20	Sala 112 Macroeconomie
10,30-11,50		10,30-11,50	Sala 112 Macroeconomie

SÂMBĂȚĂ 28.03.2020		DUMINICĂ 29.03.2020	
9,00-10,20	Sala 112 Limba engleză și tehnici de comunicare II	9,00-10,20	Sala 112 Bazele managementului
10,30-11,50	Sala 112 Limba engleză și tehnici de comunicare II	10,30-11,50	Sala 112 Finanțe
12,00-13,20	Sala 112 Limba engleză și tehnici de comunicare II	12,00-13,20	Sala 112 Finanțe
13,30-14,50	Sala 112 Finanțe	13,30-14,50	
15,00-16,20	Sala 112 Globalizarea și corporațiile multinationale	15,00-16,20	
SÂMBĂȚĂ 25.04.2020		DUMINICĂ 26.04.2020	
9,00-10,20	Sala 112 Bazele managementului	9,00-10,20	10,00-14,00 - SPORT (activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Soseaua Străulești, Nr.4-6)
10,30-11,50	Sala 112 Bazele managementului	10,30-11,50	
12,00-13,20	Sala 112 Bazele marketingului	12,00-13,20	
13,30-14,50	Sala 112 Bazele marketingului	13,30-14,50	
SÂMBĂȚĂ 09.05.2020		DUMINICĂ 10.05.2020	
9,00-10,20	10,00-14,00 - SPORT (activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Soseaua Străulești, Nr.4-6)	9,00-10,20	LIBER
10,30-11,50		10,30-11,50	
12,00-13,20		12,00-13,20	
13,30-14,50		13,30-14,50	
SÂMBĂȚĂ 16.05.2020		DUMINICĂ 17.05.2020	
10,30-11,50		10,30-11,50	SALA 523 INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU MANAGEMENT
12,00-13,20	SALA 524 BAZELE MARKETINGULUI	12,00-13,20	SALA 523 FINANȚE
13,30-14,50	SALA 524 BAZELE MARKETINGULUI	13,30-14,50	SALA 523 FINANȚE
SÂMBĂȚĂ 23.05.2020		DUMINICĂ 24.05.2020	
9,00-10,20	SALA 523 MACROECONOMIE	9,00-10,20	SALA 523 BAZELE MANAGEMENTULUI
10,30-11,50	SALA 523 MACROECONOMIE	10,30-11,50	SALA 523 BAZELE MANAGEMENTULUI
12,00-13,20	SALA 523 GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINATIONALE	12,00-13,20	Sala 112 Limba engleză și tehnici de comunicare II
13,30-14,50	SALA 523 GLOBALIZAREA ȘI CORPORAȚIILE MULTINATIONALE	13,30-14,50	Sala 112 Limba engleză și tehnici de comunicare II
15,00-16,20		15,00-16,20	Sala 112 Limba engleză și tehnici de comunicare II

Disciplinele **Sport** și **Limba engleză și tehnici de comunicare** sunt prevăzute în planul de învățământ cu "Probă de verificare", asta presupunând prezența la orele respective, susținerea probelor/testelor în timpul semestrului, în cadrul ultimei ore de seminar, deoarece aceste activități nu se vor regăsi în programarea examenelor din sesiunile de iarnă și vară 2020.

SPECIALIZARE/ SPECIALIZAREA MARKETING
ANUL II - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2019/2020

GRUPA 318			
SÂMBĂȚĂ 22.02.2020		DUMINICĂ 23.02.2020	
9,00-10,20	SALA 524 TEHNICI PROMOȚIONALE	9,00-10,20	SALA 524 ECONOMETRIE
10,30-11,50	SALA 524 TEHNICI PROMOȚIONALE	10,30-11,50	SALA 524 ECONOMETRIE
12,00-13,20	SALA 520 MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	12,00-13,20	SALA 524 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
13,30-14,50	SALA 520 MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	13,30-14,50	SALA 524 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
SÂMBĂȚĂ 29.02.2020		DUMINICĂ 01.03.2020	
9,00-10,20	SALA 113 DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	9,00-10,20	
10,30-11,50	SALA 113 DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	10,30-11,50	
12,00-13,20	SALA 113 MARKETINGUL SERVICIILOR	12,00-13,20	SALA 113 Engleză pentru marketing II
13,30-14,50	SALA 113 MARKETINGUL SERVICIILOR	13,30-14,50	SALA 113 Engleză pentru marketing II
15,00-16,20		15,00-16,20	SALA 113 Engleză pentru marketing II
SÂMBĂȚĂ 07.03.2020		DUMINICĂ 08.03.2020	
9,00-10,20	Sala 513 Econometrie	9,00-10,20	Sala 220 Econometrie
10,30-11,50	Sala 513 Econometrie	10,30-11,50	Sala 220 Econometrie
12,00-13,20	Sala 113 Comportamentul consumatorului	12,00-13,20	Sala 112 Marketingul serviciilor
13,30-14,50	Sala 113 Comportamentul consumatorului	13,30-14,50	
15,00-16,20	Sala 113 Comportamentul consumatorului	15,00-16,20	
SÂMBĂȚĂ 14.03.2020		DUMINICĂ 15.03.2020	
9,00-10,20	Sala 113 Managementul calității - traseu opțional Management	9,00-10,20	Sala 113 Marketingul serviciilor
10,30-11,50	Sala 113 Managementul calității - traseu opțional Management	10,30-11,50	Sala 113 Marketingul serviciilor
12,00-13,20	Sala 220 Econometrie	12,00-13,20	Sala 113 Managementul calității - traseu opțional Management
13,30-14,50	Sala 220 Econometrie	13,30-14,50	
SÂMBĂȚĂ 21.03.2020		DUMINICĂ 22.03.2020	
9,00-10,20	LIBER	9,00-10,20	LIBER
10,30-11,50		10,30-11,50	

SÂMBĂȚĂ 28.03.2020		DUMINICĂ 29.03.2020	
9,00-10,20	LIBER	9,00-10,20	LIBER
10,30-11,50		10,30-11,50	
SÂMBĂȚĂ 25.04.2020		DUMINICĂ 26.04.2020	
9,00-10,20	Sala 115 Tehnici promoționale	9,00-10,20	
10,30-11,50	Sala 115 Tehnici promoționale	10,30-11,50	Sala 115 Tehnici promoționale
12,00-13,20		12,00-13,20	Sala 113 Distribuție și merchandising
13,30-14,50		13,30-14,50	Sala 113 Distribuție și merchandising
15,00-16,20		15,00-16,20	Sala 113 Distribuție și merchandising
SÂMBĂȚĂ 09.05.2020		DUMINICĂ 10.05.2020	
9,00-10,20	SALA 524 DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	9,00-10,20	SALA 524 ECONOMETRIE
10,30-11,50	SALA 524 DISTRIBUȚIE ȘI MERCHANDISING	10,30-11,50	SALA 524 ECONOMETRIE
12,00-13,20	SALA 113 MARKETINGUL SERVICIILOR	12,00-13,20	SALA 524 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
13,30-14,50	SALA 113 MARKETINGUL SERVICIILOR	13,30-14,50	SALA 524 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
SÂMBĂȚĂ 16.05.2020		DUMINICĂ 17.05.2020	
9,00-10,20	SALA 524 TEHNICI PROMOȚIONALE	9,00-10,20	SALA 111 Engleză pentru marketing II
10,30-11,50	SALA 524 TEHNICI PROMOȚIONALE	10,30-11,50	SALA 111 Engleză pentru marketing II
12,00-13,20	SALA 520 MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	12,00-13,20	SALA 111 Engleză pentru marketing II
13,30-14,50	SALA 520 MANAGEMENTUL CALITĂȚII - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	13,30-14,50	

Disciplina **Limba engleză și tehnici de comunicare** este prevăzută în planul de învățământ cu "Probă de verificare", asta presupunând prezența la orele respective, susținerea probelor/testelor în timpul semestrului, în cadrul ultimei ore de seminar, deoarece această activitate nu se va regăsi în programarea examenelor din sesiunea de vară 2020.

SPECIALIZAREA/ SPECIALIZAREA MARKETING
ANUL III - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

ORARUL ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE ÎN SEMESTRUL II, AN UNIVERSITAR 2019/2020

GRUPA 320			
SĂMBĂȚĂ 22.02.2020		DUMINICĂ 23.02.2020	
9,00-10,20	SALA 520 STRATEGII MANAGERIALE	9,00-10,20	SALA 523 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
10,30-11,50	SALA 520 STRATEGII MANAGERIALE	10,30-11,50	SALA 523 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
12,00-13,20	SALA 113 MARKETINGUL EVENIMENTELOR	12,00-13,20	SALA 522 MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII
13,30-14,50	SALA 113 MARKETING FINANCIAR-BANCAR	13,30-14,50	
15,00-16,20	SALA 113 MARKETING FINANCIAR-BANCAR	15,00-16,20	
SĂMBĂȚĂ 29.02.2020		DUMINICĂ 01.03.2020	
9,00-10,20		9,00-10,20	SALA 115 COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II
10,30-11,50		10,30-11,50	Sala 115 Comunicare de marketing în limba engleză II
12,00-13,20	SALA 523 COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	12,00-13,20	Sala 524 Business to business marketing
13,30-14,50	SALA 523 COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT	13,30-14,50	Sala 524 Business to business marketing
15,00-16,20		15,00-16,20	Sala 524 Business to business marketing
SĂMBĂȚĂ 07.03.2020		DUMINICĂ 08.03.2020	
9,00-10,20	Sala 220 Managementul relațiilor cu clienții	9,00-10,20	Sala 514 Marketing financiar-bancar
10,30-11,50	Sala 220 Managementul relațiilor cu clienții	10,30-11,50	Sala 514 Marketing financiar-bancar
12,00-13,20	Sala 211 Strategii manageriale	12,00-13,20	Sala 513 Managementul relațiilor cu clienții
13,30-14,50	Sala 211 Strategii manageriale	13,30-14,50	Sala 513 Managementul relațiilor cu clienții
SĂMBĂȚĂ 14.03.2020		DUMINICĂ 15.03.2020	
9,00-10,20	Sala 109 Marketingul evenimentelor	9,00-10,20	Sala 109 Comportament organizațional - traseu opțional Management
10,30-11,50	Sala 109 Marketingul evenimentelor	10,30-11,50	Sala 109 Comportament organizațional - traseu opțional Management
12,00-13,20	Sala 109 Marketingul evenimentelor	12,00-13,20	Sala 109 Marketing financiar-bancar
SĂMBĂȚĂ 21.03.2020		DUMINICĂ 22.03.2020	
9,00-10,20	Sala 110 Comunicare de marketing în limba engleză II	9,00-10,20	Sala 220 Managementul relațiilor cu clienții
10,30-11,50	Sala 110 Comunicare de marketing în limba engleză II	10,30-11,50	Sala 220 Managementul relațiilor cu clienții
12,00-13,20	Sala 110 Comunicare de marketing în limba engleză II	12,00-13,20	Sala 109 Strategii manageriale
13,30-14,50		13,30-14,50	Sala 109 Strategii manageriale

SÂMBĂȚĂ 28.03.2020		DUMINICĂ 29.03.2020	
9,00-10,20	Sala 109 Strategii manageriale	9,00-10,20	LIBER
10,30-11,50	Sala 109 Strategii manageriale	10,30-11,50	
12,00-13,20	Sala 109 Comportament organizațional - traseu opțional Management	12,00-13,20	
SÂMBĂȚĂ 25.04.2020		DUMINICĂ 26.04.2020	
9,00-10,20	Sala 213 Marketingul evenimentelor	9,00-10,20	Sala 524 Business to business marketing
10,30-11,50	Sala 213 Marketingul evenimentelor	10,30-11,50	Sala 524 Business to business marketing
12,00-13,20	Sala 213 Marketingul evenimentelor	12,00-13,20	Sala 524 Business to business marketing
SÂMBĂȚĂ 09.05.2020		DUMINICĂ 10.05.2020	
9,00-10,20	SALA 524 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING	9,00-10,20	SALA 523 COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT
10,30-11,50	SALA 524 BUSINESS TO BUSINESS MARKETING	10,30-11,50	SALA 523 COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL - TRASEU OPȚIONAL MANAGEMENT
12,00-13,20	SALA 520 MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII	12,00-13,20	SALA 110 MARKETINGUL EVENIMENTELOR
SÂMBĂȚĂ 16.05.2020		DUMINICĂ 17.05.2020	
9,00-10,20	SALA 520 STRATEGII MANAGERIALE	9,00-10,20	Sala 111 Comunicare de marketing în limba engleză II
10,30-11,50	SALA 520 STRATEGII MANAGERIALE	10,30-11,50	Sala 111 Comunicare de marketing în limba engleză II
12,00-13,20	SALA 111 MARKETING FINANCIAR-BANCAR	12,00-13,20	SALA 111 COMUNICARE DE MARKETING ÎN LIMBA ENGLEZĂ II
13,30-14,50	SALA 111 MARKETING FINANCIAR-BANCAR	13,30-14,50	